



ACREDITADA EN ALTA CALIDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

# INFORME DE GESTIÓN DE CUENTAS FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 2025



UNIMAGDALENA  
Incluyente  
Innovadora  
Comprometida | Periodo  
2024-2028

## Contenido

1. Presentación del Informe .....	3
2. Convocatoria .....	4
3. Informe de los resultados de gestión 2025 .....	5
3.1. Informe General de la rendición de cuentas 2025.....	5
3.2. Resultados de la gestión de los programas FEE .....	7
3.2.1. Programa de Administración de Empresas.....	8
3.2.2. Programa de Administración de Empresa Turística y Hotelera- Por ciclos propedéuticos.....	10
3.2.3. Programa de Contaduría Pública.....	13
3.2.4. Programa Economía.....	15
3.2.5. Programa de Negocios Internacionales.....	18
3.3. Compromisos de Gestión 2026, Alineados con el PDU 2030.....	21
3.3.1. Compromisos de gestión 2026 del programa de Administración de Empresas: .....	21
3.3.2. Compromisos de Gestión del Programa de Administración de Empresa Turística y Hotelera .....	22
3.3.3. Compromisos de Gestión programa de Contaduría Pública.....	23
3.3.4. Compromisos de gestión porgrama de Economía.....	24
3.3.5. Compromisos de Gestión programa de Negocios Internacionales.....	26
4. Evaluación de la Jornada de Rendición de cuentas 2025.....	27

## Listado de tablas

Tabla 1: Cronograma de Rendición de Cuentas 2025 .....	4
Tabla 2: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Aministración de Empresas .....	8
Tabla 3: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Administración de Empresas Turistica y Hotelera .....	10
Tabla 4: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Contaduría Publica.....	13
Tabla 5: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Economía .....	15
Tabla 6: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Negocios Internacionales .....	18
Tabla 7: Compromisos de gestión 2026- Programa de Administración de Empresas .....	21
Tabla 8: Compromisos de gestión 2026- Programa de Administración de EmpresasTurística y Hotelera .....	22
Tabla 9: Compromisos de gestión 2026-Programa de Contaduría Pública.....	23
Tabla 10: Compromisos de gestión 2026-Programa de Economía.....	24
Tabla 11: Compromisos de gestión 2026-Programa de Negocios internacionales.....	26



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
 Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
 Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

## 1. Presentación del Informe

El presente informe recoge los principales resultados expuestos durante la Jornada de Rendición de Cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas – FEE, correspondiente a la vigencia 2025, como un ejercicio de transparencia, diálogo y responsabilidad institucional frente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, en el marco del Acuerdo Superior 023 de 2019 por medio del cual se actualizan las Políticas de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena y de acuerdo con el calendario establecido por el Consejo de Facultad en su sesión 17 del 29 de octubre del 2024.

Esta jornada tuvo como propósito dar a conocer los avances, logros y desafíos de la gestión académica, investigativa, administrativa y de extensión, así como fortalecer la participación y el control social sobre el quehacer de la Facultad.

El informe se enmarca en el contexto institucional del Plan de Desarrollo Universitario 2030 "Unimagdalena Comprometida", instrumento orientador que define los cinco propósitos estratégicos para el desarrollo de la Universidad: calidad, inclusión e interculturalidad, creación e innovación, compromiso con el territorio y sostenibilidad organizacional. En coherencia con este marco estratégico, la Facultad articuló su gestión y sus resultados al cumplimiento de dichos propósitos, alineando sus acciones con los objetivos institucionales y las necesidades del entorno regional y nacional.

La metodología utilizada para la presentación de los resultados se fundamentó en la recopilación, sistematización y análisis de información proveniente de los programas académicos, dependencias administrativas y sistemas institucionales de información. Los avances fueron organizados por propósitos del Plan de Desarrollo 2030, lo que permitió una lectura integral y estructurada de la gestión, complementada con indicadores cuantitativos, logros cualitativos, evidencias documentales y espacios de socialización y diálogo con los diferentes actores de la comunidad académica.

Durante la jornada se abordaron como temas centrales la caracterización de la Facultad y su oferta académica, los resultados de gestión alcanzados en 2025 en materia de calidad académica, acreditación y fortalecimiento curricular; inclusión, diversidad y participación estudiantil; investigación, innovación y emprendimiento; articulación con el territorio y el sector productivo; así como sostenibilidad financiera, modernización de infraestructura y buen gobierno. Finalmente, se presentarán los compromisos de gestión para el año 2026, reafirmando el compromiso de la Facultad con el mejoramiento continuo.



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 2. Convocatoria

El proceso de convocatoria para la Jornada de Rendición de Cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas – FEE, correspondiente a la vigencia 2025, fue aprobado previamente en sesión del Consejo de Facultad 17, en cumplimiento de los principios de transparencia, participación y acceso a la información pública que orientan la gestión institucional.

Dicha convocatoria se realizó bajo los lineamientos establecidos por la Universidad del Magdalena para los ejercicios de rendición de cuentas, garantizando un proceso abierto, informado y participativo dirigido a los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y a los grupos de interés externos.

A partir de esta aprobación, se definió un cronograma de actividades para garantizar una convocatoria amplia y participativa.

A continuación, se relacionan las fechas clave del proceso de convocatoria, que marcaron las etapas esenciales para el desarrollo exitoso de este ejercicio de rendición de cuentas:

Tabla 1: Cronograma de Rendición de Cuentas 2025

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025	
ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	Del 01 al 21 de noviembre 2025
Presentación de inquietudes y/o preguntas	Del 01 al 15 de noviembre 2025
Audiencia de rendición de cuentas	21 de noviembre 2025
Publicación de evaluación e informe del ejercicio de rendición de cuentas	Hasta el 06 de diciembre 2025

La divulgación de la convocatoria se efectuó a través de los canales institucionales oficiales, incluyendo correos electrónicos, redes sociales y espacios académicos y administrativos, con el fin de asegurar una amplia difusión y promover la asistencia de estudiantes, docentes, egresados y administrativos. Como resultado de este proceso de divulgación se propició la participación de 59 miembros de la comunidad académica: Seis docente (06) y Cincuenta y tres (53) estudiantes.





### 3. Informe de los resultados de gestión 2025

#### 3.1. Informe General de la rendición de cuentas 2025.

Durante la vigencia 2025, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló su gestión en coherencia con los cinco propósitos estratégicos del Plan de Desarrollo Universitario 2030 "Unimagdalena Comprometida", consolidando avances significativos que se tradujeron en logros concretos en los ámbitos académico, inclusivo, investigativo, de extensión y de relacionamiento con el territorio y administrativo. Los resultados presentados durante la Jornada de Rendición de Cuentas evidencian el compromiso de la Facultad con el mejoramiento continuo, la calidad educativa y la pertinencia social.

A continuación, se detalla los avances resaltados durante la Jornada de Rendición de cuentas:

##### a. Facultad comprometida con la calidad

En materia de calidad académica, la Facultad alcanzó logros relevantes en el aseguramiento de la excelencia formativa. Se destaca la renovación de la Acreditación en Alta Calidad del programa de Economía por un periodo de seis años, así como la renovación de registros calificados de programas de posgrado, lo cual garantiza la continuidad y pertinencia de la oferta académica. Adicionalmente, las visitas de pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación para procesos de acreditación del programa de Negocios Internacionales y reacreditación del programa de Administración de Empresas, fortalecieron la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo en los programas de pregrado.

Un logro importante fue la actualización y fortalecimiento curricular, que se refleja en la revisión y actualización de planes de estudio de programas de pregrado y posgrado, la diversificación de las modalidades de trabajo de grado en maestrías y la estandarización de los microdiseños de cursos, acciones que contribuyen a una formación más flexible, actualizada y alineada con las demandas del entorno. Asimismo, la realización de 99 salidas de campo y una misión académica internacional consolidó el aprendizaje experiencial y fortaleció la articulación con el sector productivo y el contexto internacional. La consolidación de la Feria Académica FEE se constituyó en un logro significativo como espacio integrador entre academia, territorio, cultura y sector productivo.



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

## b. Facultad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad

Durante 2025, la Facultad avanzó de manera significativa en la consolidación de una gestión inclusiva. El seguimiento y acompañamiento a estudiantes con discapacidad, así como la asignación de veinte (20) becas de posgrado dirigidas a comunidades diversas, representan logros orientados a garantizar el acceso, la permanencia y la graduación en condiciones de equidad.

Igualmente, el fortalecimiento de las asociaciones estudiantiles y la realización de cinco (05) asambleas estudiantiles constituyeron un logro en la promoción de la participación, el liderazgo estudiantil y el ejercicio democrático al interior de la Facultad.

## c. Facultad comprometida con la creación, la investigación y la innovación

En el ámbito de la investigación, la Facultad logró fortalecer su estructura organizativa mediante el funcionamiento activo del Comité de Investigación y el posicionamiento de sus grupos en convocatorias del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. La financiación de treinta y cuatro (34) proyectos de investigación y la reactivación de cinco (05) semilleros estudiantiles representan un logro clave para el fortalecimiento del compromiso con la investigativas.

Se alcanzaron avances significativos en producción intelectual, evidenciados en la publicación de tres (03) libros, tres (03) artículos científicos de alto impacto y trabajos de investigación aplicada desarrollados como modalidad de grado en programas de pregrado y posgrado. El apoyo a la participación de dieciséis (16) docentes, ochenta y tres (83) estudiantes y cinco (05) administrativos en eventos académicos y científicos fortaleció la visibilidad institucional y la proyección académica de la Facultad. Asimismo, el impulso a veinticuatro (24) proyectos de innovación y emprendimiento y doce (12) estudiantes con espacio en la Zona de Emprendimiento de la Universidad, fortaleciendo el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación de los estudiantes.

## d. Facultad comprometida y expandida en el territorio

La Facultad consolidó logros importantes en su relación con el territorio a través de la suscripción de convenios y memorandos de entendimiento con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, relacionados a continuación:

- Firma memoranda de entendimiento secretaria Técnica Pacto PPI Magdalena
- Firma del Convenio de Cooperación Académica entre Universidad del Magdalena y la Corporación Pro Santa Marta Vital.
- Firma de Convenio entre la Universidad del Magdalena y la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

- Convenio específico de cooperación con Asociación de cooperativas Bananeras del Magdalena (Asocoombmag) y Universidad del Magdalena.

Estos acuerdos permitieron la ejecución de diplomados, cursos y talleres dirigidos a comunidades, emprendedores y sectores productivos, impactando positivamente a un número significativo de beneficiarios.

Adicionalmente, la implementación de estrategias de educación a lo largo de la vida y la validación de competencias para jóvenes y adultos representaron un logro en la ampliación del acceso a la educación superior:

- Sesenta (60) personas mayores de 40 años admitidas en el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera, en el marco de la iniciativa "500 Años, 500 Oportunidades"
- Treinta y cinco (35) estudiantes admitidos en 2025 bajo la modalidad de Validación por Competencias en el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Finalmente, la participación activa de la Facultad en foros, conversatorios y eventos empresariales y académicos fortaleció su posicionamiento como actor clave en el desarrollo económico y social del territorio.

#### e. Facultad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional

En términos de gestión organizacional, la Facultad alcanzó logros asociados al fortalecimiento del buen gobierno, evidenciados en la realización periódica de diecinueve (19) consejos de facultad y ochenta y cuatro (84) consejos de programa, el seguimiento a los procesos académicos y administrativos y el fortalecimiento de los espacios de diálogo con docentes y equipos de trabajo.

Se avanzó en la modernización de la infraestructura física y tecnológica, destacándose como logro la creación de la Sala de Lectura y el fortalecimiento del sistema de laboratorios, lo cual contribuye a mejorar las condiciones para la docencia, la investigación y la innovación. Asimismo, la diversificación de las fuentes de ingreso y la generación de recursos propios permitieron apoyar la movilidad académica, la organización de ochenta y cinco (5) eventos y el fortalecimiento de los procesos misionales, consolidando una gestión financiera más sostenible y resiliente.

#### 3.2. Resultados de la gestión de los programas FEE

A continuación, se presentan los avances y resultados alcanzados por los programas académicos durante el periodo 2025. Estos resultados se encuentran organizados según los propósitos



estratégicos establecidos en el PDU 2030. Esta estructura permite evidenciar de manera clara los logros, acciones desarrolladas y niveles de cumplimiento alcanzados, reflejando el aporte del programa al fortalecimiento institucional.

### 3.2.1. Programa de Administración de Empresas:

Tabla 2: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Administración de Empresas

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la calidad.</b>	Proceso de renovación de la Acreditación de Alta Calidad.	Visita de renovación realizada y resultado favorable (excelencia).	100%
	Fortalecimiento de la formación experiencial y la actualización curricular.	6 salidas académicas y 16 actividades de reforma curricular.	100%
<b>Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.</b>	Mantenimiento de la representación estudiantil y promoción de la inclusión.	Asociación estudiantil reconocida y activa, y graduación de estudiantes con habilidades especiales.	100%
	Socialización de políticas y manuales de inclusión.	Jornadas de socialización de políticas realizadas.	100%
<b>Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.</b>	Fomento de la participación estudiantil en proyectos de investigación.	Pasantías de investigación realizadas en 2 proyectos de impacto regional.	100%
	Mantenimiento de la calidad de los grupos de investigación.	Soporte a Grupos de Investigación clasificados en categorías A1, B, y A.	100%
<b>Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.</b>	Fortalecimiento de la proyección social y el ecosistema emprendedor.	Más de 120 practicantes ubicados en organizaciones estratégicas.	100%
	Apoyo al emprendimiento y coevaluación de habilidades.	Zona de Emprendimiento inaugurada y 30 cursos registrados en la plataforma INVICTA by EQUAA.	100%





Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.</b>	Preparación para la diversificación de ingresos y la digitalización de procesos.	Bases establecidas para la gestión de educación continua y consultoría empresarial.	30%

Durante la vigencia evaluada, el Programa de Administración de Empresas consolidó avances significativos en el fortalecimiento de la calidad académica y el aseguramiento de la excelencia, destacándose la visita de pares académicos para la renovación de la Acreditación en Alta Calidad, con un cumplimiento sobresaliente en cada uno de los factores evaluados. Este logro reafirma la solidez del proyecto académico del programa y su compromiso con el mejoramiento continuo. De manera complementaria, se fortaleció la formación experiencial mediante la realización de seis (06) salidas académicas a escenarios empresariales y de innovación, como el Laboratorio EUREKA y el Grupo GC Foods – NUTRESA, las cuales permitieron a los estudiantes articular los conocimientos teóricos con la práctica profesional.

Asimismo, se avanzó de forma importante en el proceso de actualización curricular, desarrollando actividades académicas en el área de Administración y sosteniendo encuentros periódicos con expertos externos para la reforma y modernización de la malla curricular.

En el ámbito de la inclusión y la interculturalidad, el programa promovió activamente la participación estudiantil a través de su asociación estudiantil, la cual se mantuvo reconocida y en funcionamiento durante el periodo. Se llevaron a cabo jornadas de socialización de las políticas institucionales de inclusión, entre ellas espacios orientados al acompañamiento estudiantil como el "Manual de Supervivencia Universitaria", fortaleciendo el acceso a la información y el ejercicio de derechos. De igual manera, se garantizó el seguimiento y apoyo permanente a estudiantes con habilidades diversas, lo que se reflejó en procesos exitosos de permanencia y graduación, contribuyendo a una formación equitativa e incluyente.

En relación con la creación, la investigación y la innovación, el programa incentivó la participación de estudiantes en pasantías de investigación vinculadas a proyectos estratégicos para el desarrollo regional, abordando temáticas como la caracterización de oportunidades laborales en Tasajera y el análisis de políticas públicas en el sector cultural del departamento de Córdoba. Estos procesos fortalecieron las competencias investigativas y el compromiso social de los estudiantes. Así mismo, se mantuvo el respaldo institucional a los grupos de investigación del programa, los cuales conservaron su clasificación en categorías A1, A y B, consolidando la capacidad investigativa y la producción académica del programa.



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

En cuanto a la articulación con el territorio, el Programa de Administración de Empresas logró la vinculación de más de 120 estudiantes en prácticas profesionales en organizaciones estratégicas del sector público y privado, entre las que se destacan la Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta y la Gobernación del Magdalena, fortaleciendo la empleabilidad y la inserción laboral de los futuros profesionales. En materia de emprendimiento, se brindó un acompañamiento significativo a iniciativas estudiantiles a través del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), especialmente tras la inauguración de la Zona de Emprendimiento, espacio que ha permitido potenciar el desarrollo de ideas innovadoras. Adicionalmente, se registró la participación activa de 30 cursos en la plataforma INVICTA by EQUAA, promoviendo metodologías formativas orientadas a la innovación y la calidad.

Finalmente, en el componente de sostenibilidad organizacional, el programa orientó sus esfuerzos a la consolidación de estrategias de resiliencia institucional, mediante la digitalización de procesos académicos y administrativos y la diversificación de fuentes de ingreso, a través de la gestión de la oferta de educación continua y servicios de consultoría empresarial. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la sostenibilidad financiera del programa y a garantizar una gestión más eficiente, adaptable y alineada con los retos actuales del entorno educativo y productivo.

### **3.2.2. Programa de Administración de Empresa Turística y Hotelera- Por ciclos propedéuticos.**

Tabla 3: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Administración de Empresas Turística y Hotelera

<b>Propósitos PDU 2030</b>	<b>Compromiso de gestión 2025</b>	<b>Indicador</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Universidad comprometida con la calidad.</b>	Fortalecer la Internacionalización de los programas del ciclo Tecnológico y Profesional a través de clases espejo con Universidades nacionales y de otros países afiliadas a ONU Turismo y a la CONPEHT.	Ejecución de tres clases espejo con Universidades nacionales e Internacionales por semestre.	100%
	Realizar una Misión Académica Internacional para estudiantes y docentes del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerasas por ciclos propedéuticos.	Ejecución de una misión académica internacional, con la participación de 2 docentes y 20 estudiantes.	0%





Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.</b>	Continuar ofertando los Diplomados en Turismo Regenerativo a campesinos y comunidades de la región a través de la alianza con ICCO CONEXIÓN.	Oferta y puesta en marcha de un diplomado para ICCO CONEXIÓN.	100%
	Continuar con la formación de los estudiantes de los colegios amigos del Turismo (CAT).	Certificar la formación de estudiantes de una Institución Etnoeducativa (colegio amigo del Turismo).	100%
<b>Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.</b>	Crear el programa Tecnológico de GASTRONOMÍA.	Creación del documento y malla del plan de estudios del programa Tecnología en GASTRONOMÍA.	100%
<b>Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.</b>	Fortalecer las relaciones con el sector productivo, los gremios, las asociaciones, la Dirección de Turismo del Distrito y hacerlos participes directos de eventos y decisiones en pro de nuestros programas.	Una reunión conjunta semestral desarrollada con los actores del sector productivo o de manera Independiente con cada estamento.	100%
<b>Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.</b>	Capacitar al equipo Docente y coordinaciones Académicas, de Turismo e Innovación Gastronómica en competencias digitales y la AI.	Una capacitación semestral en el marco de la reunión de seguimiento del claustro docente.	80%

Durante la vigencia 2025, el Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad académica y la internacionalización de su oferta formativa, logrando resultados destacados. En este marco, se realizaron cuatro (04) clases espejo internacionales, tres de ellas impartidas por docentes de la Universidad del Salvador (Argentina) y una por la Universidad de Río Negro (Argentina), así como dos clases espejo nacionales en articulación con la Universidad del Sinú. Estas actividades, desarrolladas con instituciones de reconocido prestigio en la formación en turismo y hotelería, permitieron fortalecer las competencias académicas de los estudiantes y consolidar procesos de cooperación interinstitucional, alcanzando un cumplimiento del 100% del compromiso establecido para este componente. No obstante, el segundo compromiso relacionado con la realización de una misión académica internacional a República Dominicana



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimadlena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimadlena.edu.co)  
[www.unimadlena.edu.co](http://www.unimadlena.edu.co)

no pudo ejecutarse, debido a que no se alcanzó el número mínimo de estudiantes y docentes requerido para garantizar el punto de equilibrio financiero del viaje. Es importante señalar que esta situación obedeció a factores económicos externos ajenos al programa, dado que la planeación y la convocatoria se realizaron de manera oportuna y a través de los canales institucionales establecidos, razón por la cual el cumplimiento de este indicador fue del 0%.

Con respecto al compromiso con la inclusión, interculturalidad y sostenibilidad, el programa ejecutó el diplomado desarrollado en alianza con ICCO Conexión, titulado "Sabores y rutas gastronómicas: cocina tradicional de Pescaíto y Taganga" y "Regeneración turística y conservación de ecosistemas". Estas iniciativas permitieron fortalecer el trabajo conjunto con las comunidades locales, promoviendo la preservación de la gastronomía ancestral, los saberes tradicionales y la herencia cultural del Magdalena, en coherencia con el enfoque de turismo sostenible y regenerativo del programa. De igual forma, la Universidad del Magdalena fue sede del XIII Encuentro de los Colegios Amigos del Turismo, espacio en el cual se evaluaron y certificaron ponencias presentadas por estudiantes y docentes de instituciones educativas en temáticas relacionadas con rutas turísticas y diseño de productos turísticos, alcanzándose un cumplimiento del 100% en los compromisos asociados a este componente.

En relación con la creación, la investigación y la innovación, se logró un avance estratégico con la formulación y aprobación del plan de estudios y el documento base para la creación del nuevo programa de Tecnología en Innovación Gastronómica. Este programa fue aprobado en el Consejo de Facultad mediante Acta No. 13 de agosto de 2025 y quedó programado para su sustentación ante el Consejo Académico durante el primer bimestre del periodo 2026, lo que permitió dar cumplimiento total (100%) al compromiso adquirido para la vigencia 2025 en este eje.

En cuanto a la articulación con el territorio y el sector productivo, en el marco de la II Vitrina Turística UNIMAGDALENA, el programa recibió la visita de la presidenta de ACODRES, representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y gerentes de hoteles representativos de la ciudad de Santa Marta, fortaleciendo las relaciones interinstitucionales y el diálogo con los actores del sector. Adicionalmente, durante el periodo 2025-I se realizaron reuniones con directores de Recursos Humanos de los hoteles donde los estudiantes desarrollan sus prácticas profesionales, entre ellos Zuana, Karaya, Best Western, Hilton, AC Marriott, Tamacá, Porto Horizonte y BE La Sierra. Asimismo, se certificó a catorce (14) egresados en el curso corto gratuito "Revenue Management para el Sector Turístico y Hotelero", alcanzando un cumplimiento del 100% del compromiso establecido para este componente.

Finalmente, en el ámbito de la sostenibilidad organizacional, el programa desarrolló los claustros docentes conforme a la agenda académica establecida, realizando tres reuniones por semestre (inicio, seguimiento y cierre), así como mesas de trabajo para la actualización de microdiseños por áreas de formación. Adicionalmente, se ofertaron capacitaciones en competencias digitales e inteligencia artificial dirigidas al cuerpo docente y a las



coordinaciones académicas. Sin embargo, la participación en estas capacitaciones no fue total, ya que, de un total de 31 docentes, 2 funcionarios y 4 contratistas, únicamente 25 personas completaron el proceso formativo, lo que representó un cumplimiento del 80% del indicador establecido para este compromiso.

### 3.2.3. Programa de Contaduría Pública

Tabla 4: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Contaduría Pública

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la calidad.</b>	Radicar ante el CNA el documento de solicitud para acreditación por alta calidad del programa de Contaduría Pública.	- Documento de informe de autoevaluación desarrollado y socializado con actores y registrado en la plataforma Saces - CNA	100%
	Aumentar movilidad de docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional.	-Movilidad nacional de 20 estudiantes y 2 docentes a ciudades importante del país. -Participación de la misión académica a Panamá con 5 estudiantes y un docente. - Realización de 8 salidas académicas a ciudades de la región caribe - Pasantía de 2 estudiantes y un docente a otro país	70%
	Internacionalización del plan de estudio del programa	Realización de cinco clases espejo con universidades de otros países, mediante el uso de herramientas TIC'S	80%
<b>Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.</b>	Realizar eventos de alta pertinencia dirigido a estudiantes, docentes y graduados, en conjunto con la asociación de estudiantes.	- Realización de 4 eventos de alto imparto para la calidad, la investigación, el liderazgo y participación de la comunidad universitaria.	100%
<b>Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.</b>	Lanzamiento oficial de la primera edición de la revista de divulgación del consultorio empresarial y contable	- Lanzamiento y socialización de la primera revista de divulgación del consultorio, con participación de docentes, estudiantes y graduados del programa, con su respectivo ISSN.	80%





<b>Propósitos PDU 2030</b>	<b>Compromiso de gestión 2025</b>	<b>Indicador</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
<b>Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.</b>	Aumentar la participación de estudiantes y docentes en eventos de investigación de alta trayectoria.	- Participación de 3 docentes y 8 estudiantes en eventos de investigación de alta trayectoria a nivel nacional e internacional	100%
	Ampliar la oferta de actividades del Consultorio Empresarial y Contable, en otras áreas del conocimiento.	- Habilitar servicios nuevos en el Consultorio Empresarial y Contable Realización de alianzas con gremios del sector productivo para la realización de actividades en conjunto	80%
	Apuntar a la solicitud de registro único del programa para ampliar la oferta de este en otras modalidades.	- Documento de informe de solicitud de registro único del programa para ofrecer a otras modalidades.	N/A

El Programa de Contaduría Pública ha consolidado avances significativos en su compromiso con la calidad académica. En 2025 se radicó ante el Consejo Nacional de Acreditación el Documento de Autoevaluación, encontrándose actualmente a la espera de la Visita de Pares Académicos, lo cual representa un hito fundamental en el fortalecimiento de los procesos internos de evaluación y aseguramiento de la calidad. Este proceso ha permitido al programa alinearse con los estándares nacionales, identificar oportunidades de mejora y consolidar sus fortalezas académicas y curriculares. De manera complementaria, se desarrollaron 21 salidas académicas a empresas e instituciones de alto reconocimiento en la región Caribe, una pasantía internacional docente en la Universidad de Córdoba (España) y cuatro clases espejo con universidades nacionales e internacionales, fortaleciendo la articulación teoría-práctica, la internacionalización del currículo y el posicionamiento institucional del programa.

En el marco del compromiso con la inclusión, la interculturalidad y la proyección académica, se realizaron Doce (12) eventos de alto impacto orientados al fortalecimiento de la formación, la investigación y la extensión, con participación activa de docentes, estudiantes y actores del entorno. Estos espacios promovieron el liderazgo académico, el diálogo interdisciplinario y la interacción con el sector social y productivo, contribuyendo al enriquecimiento del proceso formativo y a la transformación del territorio, al tiempo que fortalecieron la visibilidad y el reconocimiento del programa.

Asimismo, el programa avanzó en el fortalecimiento de la creación, la investigación y la innovación mediante la elaboración y socialización de la propuesta de la Revista de Divulgación del Consultorio Empresarial y Contable, concebida como un espacio institucional para la difusión de experiencias académicas, resultados de pasantías y reflexiones disciplinares. De igual forma, la participación de docentes y estudiantes en eventos académicos de alcance





nacional e internacional ha favorecido la movilidad, la internacionalización del currículo, la divulgación de productos investigativos y el fortalecimiento de competencias investigativas, consolidando una cultura académica orientada a la producción y circulación del conocimiento.

Finalmente, se fortaleció el compromiso del programa con el territorio a través de la consolidación de alianzas con instituciones educativas del Distrito de Santa Marta y con el sector productivo, especialmente mediante los Núcleos de Apoyo Fiscal y Contable en convenio con la DIAN. Estas acciones han permitido ampliar la cobertura del Consultorio Empresarial y Contable, acercar servicios de asesoría a la comunidad y generar escenarios de aprendizaje práctico para los estudiantes, reafirmando la pertinencia social de la formación contable y el rol de la universidad como agente activo en el desarrollo regional. El proceso de solicitud de registro único para la oferta del programa en nuevas modalidades fue aplazado debido a la autoevaluación con fines de acreditación, proyectándose su desarrollo para el año 2026 como una oportunidad para ampliar la cobertura mediante la modalidad virtual.

### 3.2.4. Programa Economía

Tabla 5: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Economía

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la calidad.</b>	Continuar con el desarrollo de la creación del nuevo programa académico de pregrado de FEE.	Presentación de (1) Documento para Creación de Nuevo Programa de pregrado ante el Consejo Académico.	80%
	Finalizar la Reforma Integral al plan de estudios de Economía	Presentación de (1) documento ante el Consejo de Facultad.	100%
	Hacer seguimiento a la implementación de la Evaluación de Resultados de Aprendizaje.	Número de docentes que hacen Evaluación a los RA / Total de Cursos del Plan de estudios.	100%
<b>Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.</b>	Continuar con la divulgación de eventos académicos a los graduados y al sector productivo para mayor visibilidad del programa.	(2) Eventos académicos con la participación de graduados y el sector productivo.	100%





Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.</b>	Realizar cursos que permitan la interdisciplinariedad con otros programas de la FEE y de la Universidad del Magdalena.	(2) cursos que generen interdisciplinariedad, creación e investigación para la Facultad.	100%
<b>Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.</b>	Continuar con la generación de espacios para el análisis y la discusión de problemáticas nacionales que impactan la región caribe y en el territorio	(2) de eventos para el análisis de problemáticas con invitados nacionales de reconocidas instituciones.	100%
	Propiciar clases espejos con universidades regionales y nacionales donde se oferte el programa de Economía.	(3) clases Espejos con Universidades nacionales.	100%
<b>Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.</b>	Proponer capacitación en temas de tendencia en Analítica de Datos y Ofimática al personal administrativo y docente de FEE.	Número de personal Administrativo capacitado/ Total de personal Administrativo de FEE.	100%

Durante la vigencia 2025, el Programa de Economía registró avances significativos en el fortalecimiento de la calidad académica, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Universitario 2030.

En este marco, se dio continuidad al proceso de creación de un nuevo programa académico de pregrado adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, alcanzando un avance del 80%. Este proceso incluyó la conformación del equipo gestor en el mes de febrero, el desarrollo de mesas de trabajo semanales entre marzo y junio, la presentación de la propuesta de justificación de pertinencia ante el Consejo de Facultad en el mes de julio, donde se avaló la continuidad del proceso.

Por otra parte, se cumplió en un 100% el compromiso relacionado con la finalización de la Reforma Integral al plan de estudios del programa de Economía, mediante la presentación del documento correspondiente ante el Consejo de Facultad, quedando programada su sustentación ante el Consejo Académico para la vigencia 2026. Asimismo, se realizó seguimiento a la implementación de la Evaluación de los Resultados de Aprendizaje, aplicando



una encuesta dirigida a los docentes del programa, cuyos resultados evidenciaron la participación del 100% de los docentes.

En el componente de inclusión e interculturalidad, el programa cumplió en un 100% los compromisos establecidos, mediante la participación activa de estudiantes y miembros de la comunidad universitaria en escenarios académicos y gremiales de alcance regional y nacional.

Entre estos espacios se destaca la Asamblea Regional de Delegados de la Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO) Región Caribe, así como la participación de veinte (20) estudiantes en el 39° Congreso Nacional de Estudiantes de Economía, realizado en la Universidad Sergio Arboleda de la ciudad de Bogotá en octubre de 2025. Adicionalmente, el programa aportó de manera significativa a la II Feria Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, titulada "*Santa Marta entre la historia y el futuro: Territorio intercultural, innovador y sostenible*", mediante la realización del foro "Historia de la Economía de Santa Marta en sus 500 años", que contó con la participación de los docentes investigadores Jorge Elías Caro y Joaquín Viloria De la Hoz, así como el Rally de Observación "500 años: Historia y Economía de los barrios de Santa Marta", actividad lúdico-académica que integró a estudiantes, docentes y graduados en un ejercicio de reflexión histórica y económica del territorio.

En relación con la creación, la investigación y la innovación, el programa alcanzó un cumplimiento del 100% de los compromisos establecidos, destacándose la oferta del curso de Economía Ecológica durante los periodos 2025-1 y 2025-2, con una participación sostenida de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, la Facultad de Ingeniería y otros programas académicos de la institución, promoviendo la interdisciplinariedad y la reflexión sobre desarrollo sostenible. De igual manera, el curso de Investigación de Mercados fortaleció el trabajo conjunto con los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Economía. Adicionalmente, se gestionó la aplicación de un curso básico de muestreo dirigido a docentes de la Facultad, especialmente vinculados a las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación, con la participación de dos docentes, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias metodológicas en investigación.

En el componente de articulación con el territorio, se resaltó la participación de docentes de planta del programa en eventos académicos internacionales de alto nivel, tales como el Workshop Session "*Plural Community Engagement and Intercultural Engagement*", desarrollado en Alemania en octubre de 2025, en el marco del proyecto Trajects, con la participación de la docente Andrea Cardoso Díaz, y el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales de FLACSO Argentina, realizado entre el 5 y el 7 de noviembre de 2025, con la participación del docente Rasine Ravelo Méndez. Estas experiencias fortalecieron el ejercicio profesional, investigativo y de proyección internacional del programa. Asimismo, se desarrollaron dos (2) clases espejo con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), seccional Tunja, en los cursos de Macroeconomía I y Econometría I, promoviendo el





intercambio académico entre docentes y estudiantes de ambas instituciones durante el periodo 2025.

Finalmente, en el ámbito de la sostenibilidad organizacional, el programa cumplió en un 100% el compromiso relacionado con el fortalecimiento de capacidades del talento humano, mediante la realización de la jornada de capacitación titulada *"Inteligencia Artificial y Productividad: Domina las herramientas que multiplican tu eficiencia"*, liderada por el experto Lukas Sanz Ramírez, coordinador de la Maestría en Inteligencia de Negocios de la Universidad Externado de Colombia. Esta actividad, desarrollada en articulación con la Dirección de Talento Humano y la Dirección del Programa de Economía, contó con la participación de aproximadamente 100 miembros de la comunidad universitaria, entre personal administrativo y docentes. Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones orientadas a los lineamientos para el diseño y aplicación de un modelo pedagógico para la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, bajo la orientación del PhD Alexander Tobón Arias, profesor titular de la Universidad de Antioquia, fortaleciendo los procesos pedagógicos y la calidad de la enseñanza.

### 3.2.5. Programa de Negocios Internacionales

Tabla 6: Cumplimiento de compromisos de gestión 2025- Programa de Negocios Internacionales

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la calidad.</b>	Preparación de la visita de pares académicos en el marco del proceso de Acreditación Nacional en Alta Calidad	1 visita atendida	100%
	Seguimiento al proceso de Renovación del Registro Calificado	1 registro Calificado	90%
	Realización de la misión académica nacional a la ciudad de Ibagué, Tolima y de la misión académica internacional al país de Panamá.	2 misiones Académicas	50%
	Presentación de dos (2) perfiles para la ampliación de la planta docente de acuerdo con los requerimientos y necesidades del currículo.	2 Perfiles Docentes de Presentados	100%





Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador	Nivel de cumplimiento
<b>Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.</b>	Fortalecimiento de la asociación del programa de Negocios Internacionales	3 actividades	100%
<b>Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.</b>	Realización del 5to Congreso Internacional de Investigación en Negocios Internacionales y Carreras afines.	1 congreso	80%
<b>Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.</b>	Fortalecimiento de las actividades de extensión y proyección social en la comunidad académica	2 actividades de extensión	100%
<b>Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.</b>	Realización de Claustros docentes	3 claustros	100%
<b>Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.</b>	Realización de Asamblea Estudiantil	1 asamblea Estudiantil	100%

Durante la vigencia 2025, el Programa de Negocios Internacionales consolidó avances significativos en el fortalecimiento de la calidad académica y la proyección internacional, mediante la implementación de acciones estratégicas orientadas al aseguramiento de la excelencia, la internacionalización del currículo y el aprendizaje experiencial. Se destacó la participación activa de estudiantes y docentes en escenarios académicos y científicos de alcance nacional e internacional, así como el avance sostenido en el proceso de acreditación de alta calidad. Entre los principales logros se encuentra la participación en el Modelo de Naciones Unidas para Emprendedores y Académicos – MUNEA 2025 y en el V Congreso de Negocios Internacionales, espacios que favorecieron el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de competencias analíticas y la articulación con instituciones de educación superior de diferentes contextos. De igual forma, se desarrollaron salidas académicas a organizaciones líderes como el Grupo Nutresa, la Sociedad Portuaria de Santa Marta y el Centro



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

de Distribución Nissan en Barranquilla, fortaleciendo la relación entre la formación teórica y la práctica profesional.

El programa dio cumplimiento del 100% a los compromisos asociados a la internacionalización, mediante el desarrollo de clases espejo, procesos de movilidad académica y la participación en misiones internacionales, destacándose la Misión Académica Panamá 2025 como un espacio clave para el aprendizaje intercultural y el acercamiento a dinámicas empresariales globales. Asimismo, se gestionó y atendió la visita de Pares Académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), cumpliendo de manera satisfactoria con la agenda, la presentación de evidencias y los requerimientos establecidos, lo cual representó un avance significativo en el camino hacia la acreditación de alta calidad del programa.

En el ámbito de la inclusión y la interculturalidad, el Programa de Negocios Internacionales fortaleció una cultura académica orientada al reconocimiento de la diversidad y la formación de ciudadanía global, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Universitario 2030. En este sentido, se desarrolló el Modelo de Naciones Unidas MUNIMAG, espacio que integró a estudiantes de diversos contextos sociales y culturales, promoviendo competencias en diplomacia, negociación y análisis de problemáticas internacionales. Adicionalmente, se realizó el Conversatorio de Lenguas Aborígenes, actividad orientada a visibilizar la diversidad étnica y lingüística, sensibilizando a la comunidad académica sobre el respeto por la pluralidad cultural y la construcción de escenarios de diálogo intercultural.

En relación con la creación, la investigación y la innovación, el programa participó activamente en el 5º Congreso Internacional de Investigación, fortaleciendo los procesos de producción académica y la articulación entre la docencia y la investigación. Un logro de especial relevancia fue la participación de estudiantes en procesos investigativos de alto impacto, destacándose la sustentación internacional realizada en la ciudad de Oxford, Reino Unido, hecho que evidenció la proyección internacional del programa y el fortalecimiento de las competencias investigativas de sus estudiantes.

En coherencia con el enfoque institucional de universidad expandida y comprometida con el territorio, el Programa de Negocios Internacionales consolidó su relacionamiento con el sector productivo, las comunidades y los actores locales, mediante la ejecución de proyectos de impacto social como "Bonda Crece sin Fronteras", iniciativa que permitió fortalecer capacidades en emprendimiento y gestión empresarial en la comunidad. Como resultado de estas acciones, se certificaron 131 nuevos emprendedores, consolidando el impacto social y territorial del programa. De manera complementaria, se realizó el lanzamiento del Diplomado en Régimen Aduanero, respondiendo a las necesidades del sector logístico y empresarial del Caribe colombiano y fortaleciendo la pertinencia de la oferta académica del programa.

Finalmente, en el componente de sostenibilidad organizacional, el programa fortaleció sus mecanismos de gobernanza y gestión interna a través de espacios estratégicos como el



Claustro Docente y la Asamblea Estudiantil, los cuales permitieron identificar oportunidades de mejora, promover la participación de la comunidad académica y recoger aportes para el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos. Estas acciones contribuyeron a consolidar un modelo de gestión basado en la corresponsabilidad, la transparencia y la mejora continua, así como a fortalecer la planeación interna, el seguimiento académico y la articulación entre los diferentes estamentos del programa.

### 3.3. Compromisos de Gestión 2026, Alineados con el PDU 2030.

En correspondencia con los retos institucionales y la planificación estratégica definida en el PDU 2030, los programas plantean para el año 2026 un conjunto de compromisos orientados a fortalecer su contribución académica, investigativa y social. Estos compromisos se presentan de manera integrada, articulados con los cinco propósitos institucionales.

A continuación, se reúnen los compromisos estratégicos que guiarán la gestión del programa durante el próximo año, asegurando coherencia, seguimiento y alineación con las metas institucionales.

#### 3.3.1. Compromisos de gestión 2026 del programa de Administración de Empresas:

Tabla 7: Compromisos de gestión 2026- Programa de Administración de Empresas

#### COMPROMISO DE GESTIÓN 2026

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2026	Indicador
Comprometido con la Calidad	<b>Programa "EQUAA-Plus"</b> : Gestionar un (1) nuevo convenio de doble titulación.	Un (1) nuevo convenio de doble titulación.
	<b>Piloto del "Modelo Educativo Híbrido"</b> : Rediseñar el modelo para cuatro (4) asignaturas.	Cuatro (4) asignaturas rediseñadas.
	<b>Desarrollo de "Aulas Espejo" (COIL)</b> : Fomentar la participación en proyectos de internacionalización.	cinco (5) grupos y 150 estudiantes.
Comprometido con la Inclusión, Interculturalidad y Pluridiversidad	<b>Cátedra "Ética, Sostenibilidad y Gobernanza (ESG)"</b> : Establecer la cátedra.	Implementación de la Cátedra.
	<b>Módulo de "Liderazgo Inclusivo y Gestión de la Diversidad"</b> : Desarrollar el módulo para certificar estudiantes.	Certificar a 120 estudiantes.





	<b>Observatorio de Equidad de Género:</b> Establecimiento del Observatorio en la Alta Gerencia Regional.	Establecimiento del Observatorio.
<b>Comprometido con la Creación, la Investigación y la Innovación</b>	<b>"Clínica de Consultoría Empresarial" (Aprendizaje Basado en Retos):</b> Implementación del modelo.	Atender diez (10) Mipymes locales anualmente.
	<b>Fomento de la "Ciencia Abierta":</b> Socializar productos de investigación.	Socializar diez (10) productos de investigación en eventos empresariales.
	<b>Formulación de Proyectos para Fondos Externos:</b> Promover la inscripción de proyectos (SGR y Cooperación).	Inscribir dos (2) proyectos.
<b>Comprometido con el Territorio</b>	<b>"Cátedra Universidad-Entorno: Sector Productivo":</b> Implementar la cátedra.	Vinculando a diez (10) empresas líderes.
	<b>"Consultorío Empresarial Móvil":</b> Desarrollo del servicio en Sedes Regionales.	Veinte (20) microempresarios atendidos.
	<b>Prácticas Empresariales de "Creación de Valor Social":</b> Promover la modalidad de prácticas sociales.	Diez (10) empresas líderes de la región aliadas.
<b>Comprometido con la Sostenibilidad y la Resiliencia</b>	<b>Portafolio de "Educación Continua y Consultoría Empresarial":</b> Diseñar y comercializar cursos cortos.	Dos (2) cursos cortos diseñados y vendidos a empresas del sector privado.
	<b>Piloto Centro Digital de Servicios Académicos:</b> Liderar la digitalización de procesos clave.	Un (1) documento con estructura, mapa de procesos, funciones y roles.

### 3.3.2. Compromisos de Gestión del Programa de Administración de Empresa Turística y Hotelera

Tabla 8: Compromisos de gestión 2026- Programa de Administración de Empresas Turística y Hotelera

#### COMPROMISO DE GESTIÓN 2026

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador
Universidad comprometida con la calidad.	Fortalecer la Internacionalización de los programas del ciclo Tecnológico y Profesional a través de prácticas internacionales o intercambios para	Realizar una Misión Internacional conformada por 2 Docentes y 20 estudiantes, lograr que 2 estudiantes y 2



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



	estudiantes y docentes y realizar una Misión Académica Internacional.	docentes realicen intercambios o prácticas en universidades internacionales.
Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.	Continuar ofertando los Diplomados en Turismo Regenerativo a campesinos y comunidades de la región a través de la alianza con ICCO CONEXIÓN, así mismo continuar con la formación de los estudiantes de los colegios amigos del turismo.	Oferta y puesta en marcha de un diplomado para ICCO CONEXIÓN y otro diplomado al sector productivo, ser sede del encuentro de CAT 2026.
Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.	Obtener el registro único calificado con la ampliación a modalidad virtual del programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	Tener el documento terminado y radicación ante el MEN de la solicitud de registro único calificado.
Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.	Continuar fortaleciendo las relaciones con el sector productivo, los gremios, las asociaciones, la Dirección de Turismo del Distrito y hacerlos participes directos de eventos y decisiones en pro de nuestros programas.	Una reunión conjunta semestral desarrollada con los actores del sector productivo o de manera Independiente con cada estamento y con egresados.
Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.	Capacitar al equipo Docente y coordinaciones Académicas, de Turismo e Innovación Gastronómica en competencias digitales y la IA	Una capacitación semestral en el marco de la reunión de seguimiento del claustro docente y una reunión semestral con actores reales del sector productivo por áreas de formación.

### 3.3.3. Compromisos de Gestión programa de Contaduría Pública.

Tabla 9: Compromisos de gestión 2026-Programa de Contaduría Pública

#### COMPROMISO DE GESTIÓN 2025

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador
	Construir el documento del programa "Tecnología en Gestión Financiera Digital y Analítica de Datos"	- Documento maestro de solicitud de registro calificado



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimadlena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimadlena.edu.co)  
[www.unimadlena.edu.co](http://www.unimadlena.edu.co)

Universidad comprometida con la calidad	<p>Aumentar movilidad de docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movilidad nacional de 20 estudiantes y 2 docentes a ciudades importante del país.</li> <li>- Participación de la misión académica a Panamá con 10 estudiantes y un docente. (Tributación Internacional)</li> <li>- Realización de 20 salidas académicas a ciudades de la región caribe</li> <li>- Pasantía de 2 estudiantes y un docente a otro país</li> </ul>
	Internacionalización del plan de estudio del programa	Realización de cinco clases espejo con universidades de otros países, mediante el uso de herramientas TIC'S
Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad	Realizar eventos de alta pertinencia dirigido a estudiantes, docentes y graduados, en conjunto con la asociación de estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de 4 eventos de alto imparto para la calidad, la investigación, el liderazgo y participación de la comunidad universitaria.</li> </ul>
Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación	Lanzamiento oficial de la primera edición de la revista de divulgación del consultorio empresarial y contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primero edición de la revista de divulgación del consultorio, con participación de docentes, estudiantes y graduados del programa, con su respectivo ISSN.</li> </ul>
	Aumentar la participación de estudiantes y docentes en eventos de investigación de alta trayectoria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de 3 docentes y 8 estudiantes en eventos de investigación de alta trayectoria a nivel nacional e internacional</li> </ul>
Universidad expandida y comprometida con el territorio	Ampliar la oferta de actividades del Consultorio Empresarial y Contable, en otras áreas del conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del consultorio empresarial y contable en 2 proyectos extensión y proyección social.</li> <li>- Realización de dos actividades con gremios del sector productivo.</li> </ul>

### 3.3.4. Compromisos de gestión programa de Economía

Tabla 10: Compromisos de gestión 2026-Programa de Economía

#### COMPROMISO DE GESTIÓN 2026

Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador
Comprometido con la Calidad	Culminación del documento de creación de nuevo programa	(1) documento presentado al Consejo Académico.





	<b>"PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y GESTIÓN TERRITORIAL"</b>	
	Se espera la Acreditación Internacional del programa por la agencia ARCUSUR	(1) programa acreditado internacionalmente.
	Aumentar entrenamientos para SABER PRO con docentes expertos para el fortalecimiento de las competencias específicas del Módulo de Análisis Económico.	(4) entrenamientos en competencias específicas (2 por semestre)
	Continuar con el seguimiento a los logros de los resultados de aprendizaje definidos por el programa.	(2) actividades (charla, conversatorio, foro, capacitación) para validar el seguimiento de los docentes en lo RA.
<b>Comprometido con la Inclusión e Interculturalidad.</b>	Continuar con las acciones que permitan mejorar el seguimiento permanente al desarrollo laboral, profesional y académico de los graduados del programa	(2) eventos académicos o capacitaciones cortas para fortalecer los vínculos de los graduados con el programa.
<b>Comprometido con la Creación, Investigación e Innovación</b>	Incentivar a los profesores para que el material que producen sirva para soportar los ambientes de enseñanza-aprendizaje.	(2) actividades y/o capacitaciones de apoyo a la editorial para orientar a los profesores en este logro.
<b>Comprometido con el Territorio</b>	Dinamizar los convenios que se tienen y los que ha tenido el programa a nivel nacional.	(2) convenios nuevos o actualizados a nivel nacional e internacional.
<b>Comprometido con la Sostenibilidad Organizacional (sostenibilidad social)</b>	Incrementar la movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes a universidades regionales y nacionales.	(3) movilidades regionales o nacionales



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



### 3.3.5. Compromisos de Gestión programa de Negocios Internacionales

Tabla 11: Compromisos de gestión 2026-Programa de Negocios internacionales

COMPROMISO DE GESTIÓN 2025		
Propósitos PDU 2030	Compromiso de gestión 2025	Indicador
Universidad comprometida con la calidad.	Realizar 1 misión Académica Internacional a Panamá y una Misión Nacional a Bogotá	Realizar una Misión Internacional conformada por 3 Docentes y 30 estudiantes y 1 Misión Nacional conformada por 3 docentes y 30 estudiantes.
Universidad comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad.	Creación de 1 programa de Postgrado y un Tecnólogo	Crear 2 programas de formación, con integración hacia adelante y hacia atrás.
Universidad comprometida con la creación, la investigación y la Innovación.	Publicar 1 libro de memorias del congreso Internacional de Investigación en Negocios.	Tener el libro publicado de memorias del congreso.
Universidad Expandida y comprometida con el Territorio.	Gestar alianzas para el fortalecimiento de las comunidades con 3 actividades de extensión en formación y 1 acompañamiento a empresas exportadoras del departamento del Magdalena	4 actividades de Extensión
Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la resiliencia Organizacional.	Capacitar a los docentes en herramientas digitales e inteligencia artificial.  Capacitación en inglés de los Negocios a docentes del programa	2 capacitaciones realizadas con los docentes del programa.



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01  
Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324  
[consejofacempre@unimagdalena.edu.co](mailto:consejofacempre@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



#### 4. Evaluación de la Jornada de Rendición de cuentas 2025

Como parte del ejercicio de transparencia, participación y mejora continua, al finalizar la presentación del Informe de Gestión 2025 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas se aplicó una evaluación en línea dirigida a los asistentes a la jornada. La encuesta fue compartida el mismo día del evento mediante un código QR, lo que permitió recoger de manera inmediata las percepciones, valoraciones y sugerencias de los participantes.

La evaluación contó con la participación de **52 personas**, entre estudiantes, docentes, egresados y funcionarios, siendo los estudiantes el grupo mayoritario.

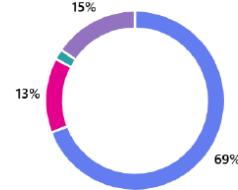
La mayoría de los asistentes manifestó haberse enterado de la audiencia a través de invitaciones directas y canales institucionales. En términos generales, los resultados de la encuesta evidencian una valoración positiva del ejercicio de rendición de cuentas. Los participantes manifestaron altos niveles de satisfacción frente a la pertinencia, claridad y completitud de la información presentada, así como con la organización de la actividad, la metodología empleada y la posibilidad de conocer de manera detallada los resultados de la gestión de la Facultad.

De igual forma, los asistentes reconocieron la audiencia pública como un espacio adecuado para la participación, la evaluación y el control de la gestión, destacando la importancia de mantener este tipo de ejercicios y expresando su disposición a participar nuevamente en futuras jornadas. Los comentarios cualitativos resaltaron aspectos como la buena preparación de la presentación, la relevancia de la información compartida, el cumplimiento de metas y la importancia de estos espacios para fortalecer la relación entre la Facultad y su comunidad académica. A continuación, se detalla los resultados de la encuesta:



1. Tipo de participante (0 punto)

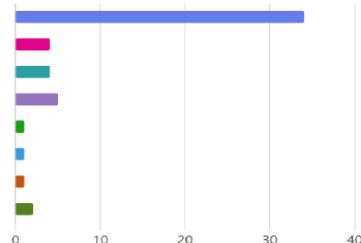
Estudiante	36
Docente	7
Egresado	1
Funcionario/Contratista	8
Otro	0





2. Programa al que pertener (0 punto)

Economía	34
Administración de Empresas	4
Contaduría Pública	4
Negocios Internacionales	5
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras por Ciclos Propedéuticos	1
Programas del CREO	1
Programas de Posgrado	1
Otro	2



3. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública y Abierta? (0 punto)

Portal web institucional	3
Redes sociales	12
Invitación	31
Otros	5



4. ¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos de la audiencia? (0 punto)

● Insatisfecho ● Poco satisfecho ● Neutral ● Satisfecho ● Muy satisfecho

La información presentada durante la audiencia fue pertinente, comprensible y completa



La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada en la Audiencia.



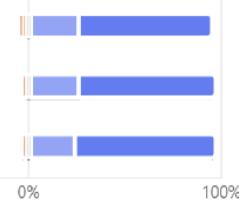
La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión de la Facultad



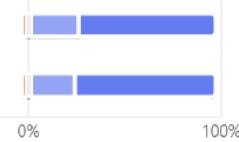
La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad



Considera que La audiencia pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública



Su participación en la audiencia para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a...



Deben mantenerse estos espacios de evaluación y control de la gestión

100%

0%

100%

